

Бурмистров Михаил, генеральный
директор «INFOLine-Аналитика»



**INFOLine RETAIL
RUSSIA TOP-100
Тенденции 2015 года
Прогноз до 2018 года**

Санкт-Петербург
Сентябрь 2015 года

"INFOLine" - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков России



Мы гордимся клиентами. Они рекомендуют нас

"INFOLine" - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г.

Август 2015

Стандартная версия

- Основные показатели розничной торговли
- Тенденции развития и прогнозы по сегментам розничной торговли : тенденции и ёмкость рынков
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Взаимодействие с финансовыми рынками
 - Конъюнктура рынка M&A в ритейле
 - Состояние рынка торговых центров

Сентябрь 2015

Расширенная версия

- Развитие сегментов розничной торговли
- Тенденции и ёмкость рынков, прогнозы
- Рейтинги по сегментам: ранговый, по выручке, по выручке на кв. метр, по финансовым показателям, по количеству магазинов, по торговой площади и др.
- Развитие крупнейших ритейлеров в регионах России
 - Перспективы развития крупнейших сетей

IV квартал 2015

Отраслевые версии

- Рынок FMCG
- Рынок DIY&Household и мебель
- Рынок fashion
- Рынок бытовой и компьютерной техники
- Рынок мобильных устройств
- Рынок косметики, парфюмерии и drogери
 - Рынок детских товаров
 - Рынок on-line торговли



Стандартная версия



350 стр.
50 тыс. руб.

Показатели экономики и розничной торговли России

Рейтинги TOP-100 сетей (выручка, кол-во, площади, эффективность и др.)

Тенденции развития, прогнозы и рейтинги по сегментам розничной торговли

- Динамика и емкость рынков, прогнозы
- Тенденции и перспективы развития

• Рейтинги сетей сегмента

• по выручке

• по выручке на единицу площади

• по финансовым показателям

• по количеству магазинов

• по торговой площади

• по численности сотрудников

• динамика EBITDA и долговой нагрузки

• Перспективы развития крупнейших ритейлеров

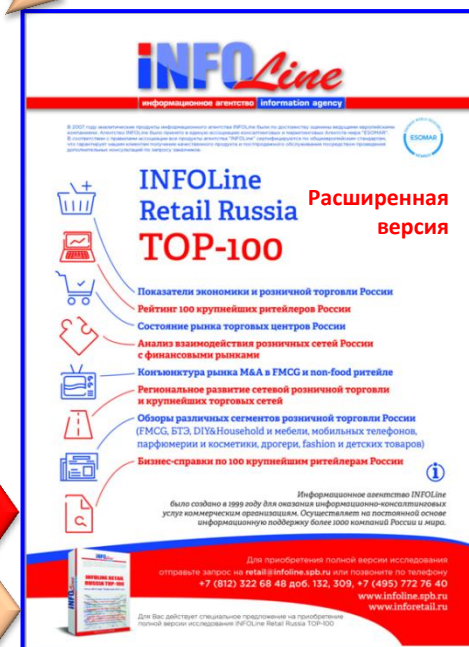
Анализ розничной торговли и торговых сетей в крупнейших регионах России

Анализ взаимодействия розничных сетей с финансовыми рынками (в т. ч. банкротства)

Конъюнктура рынка M&A по сегментам

Состояние рынка торговых центров

Расширенная версия



450 стр.
100 тыс. руб.

Отраслевые версии



FMCG



DIY, Household, мебель



Бытовая техника и электроника



Fashion



Детские товары



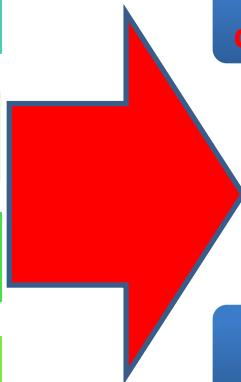
Косметика и парфюмерия



Мобильные устройства



Online торговля



Динамика и емкость рынков, прогнозы

Тенденции и перспективы развития

Рейтинги сетей сегмента **по расширенному списку участников** (сети с выручкой > 5 млрд. руб.)

- по выручке
- по выручке на единицу площади
- по финансовым показателям
- по количеству магазинов
- по торговой площади и др.
- по численности сотрудников

Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке

Характеристика распределительных центров

Региональная представленность

Перспективы развития крупнейших ритейлеров

Бизнес-справки



Отраслевые версии

Бизнес-справки

FMCG

DIY

Fashion

Контактные данные

История развития сети

Структура бизнеса и бенефициары

Описание форматов

Операционные показатели

Девелоперские проекты

Финансовые показатели

Региональная представленность

Производственное подразделение

Private Label

Логистика

Стратегия и планы регионального
развития

Финансовая отчетность

550 стр.
(45 справок)

250 стр.
(11 справок)

350 стр.
(17 справок)

Сентябрь 2015

Октябрь 2015

От 50 тыс. руб.

Отраслевые версии

Бытовая техника



280 стр.
(11 справок)

Мобильные устройства



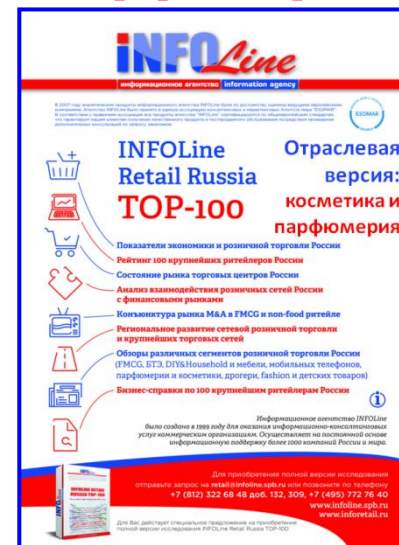
100 стр.
(6 справок)

Детские товары



100 стр.
(4 справки)

Косметика и парфюмерия



100 стр.
(3 справки)

От 50 тыс. руб.



Отраслевой обзор + База по распределительным центрам торговых сетей

Отраслевой обзор

Развитие розничной торговли в России

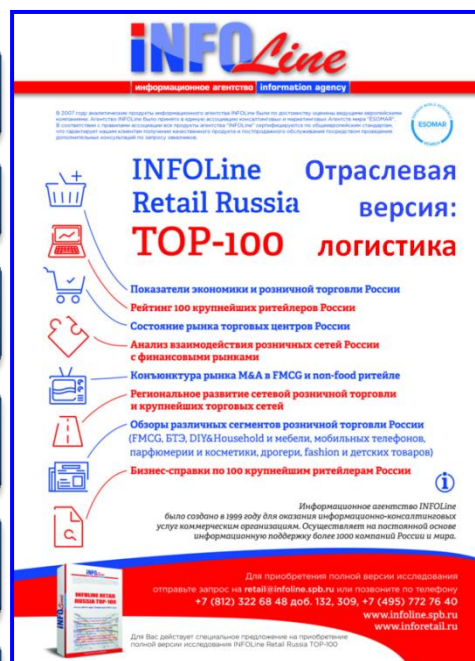
Рейтинг INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100

Анализ логистики крупнейших торговых сетей

Адрес, телефон, факс, E-mail, Web-сайт

Характеристика действующих и строящихся РЦ

Тенденции и прогнозы развития логистических систем торговых сетей



100 сетей

База РЦ (Excel)

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети

Адрес, телефон, факс, E-mail, Web-сайт

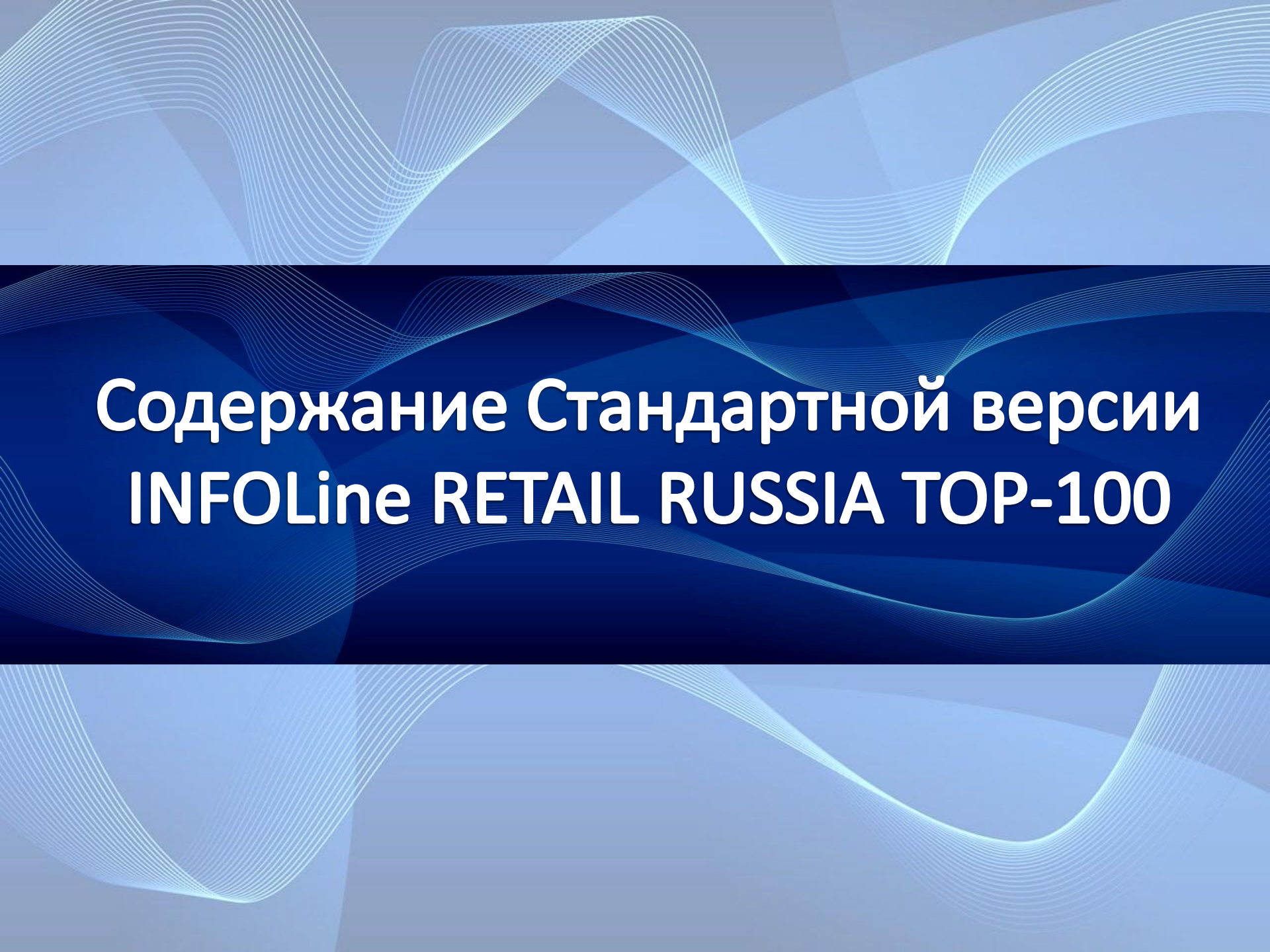
Количество магазинов

Региональная представленность

Количество и площади РЦ

Местоположение РЦ

30 тыс. руб. + База 300 РЦ = 60 тыс. руб.



Содержание Стандартной версии INFOline RETAIL RUSSIA TOP-100

Состояние торговли и потребительского рынка в РФ

Состояние розничного рынка

- Динамика РТО РФ 2005-15, прогноз до 2018 года
- Структура РТО и современные форматы
- Региональная и продуктовая структура РТО

Динамика и прогноз спроса

- Распределение населения по уровню дохода
- Динамика и структура доходов и расходов
- Долговая нагрузка населения

Рейтинг TOP-100 сетей

- Структура INFOLine Retail Russia TOP 100
- Тенденции развития крупнейших ритейлеров
- Инвестиционная динамика и эффективность



Рейтинги крупнейших розничных компаний:

Чистая выручка

Крупнейших розничных групп по выручке

Выручка с кв. м

Финансовая эффективность

Количество магазинов

Торговые площади



TOP 100 сетей:

> 5,6 трлн. руб. в 2014 году
> 6,3 трлн. руб. в 2015 году

Доля TOP 100 сетей:

28,8% РТО в 2014 году
31,8% РТО в 2015 году





Облигационные займы

- Размещение облигационных займов
- Дефолты по облигациям
- Аннулированные облигационные займы
- Запланированные размещения

Размещение акций

- IPO и SPO
- Динамика курсов акций
- Планируемые IPO/SPO

Банкротства

- Перечень банкротств
- Дела в стадии рассмотрения

Кредиты

- Российских банков
- Иностранных банков



Перечень крупнейших сделок **M&A** на рынке розничной торговли



Дата



Тип сделки



Предмет и объект сделки



Собственник



Покупатель



Цена



Описание





Состояние рынка ТЦ в России

- Показатели строительной отрасли
- Анализ состояния рынка ТЦ в России
- Конъюнктура рынка ТЦ
- Динамика арендных ставок ТЦ

Рейтинг TOP-30

- Ранговый рейтинг собственников
- Рейтинг по количеству ТЦ
- Рейтинг по общей площади
- Рейтинг по арендопригодной площади
- Прогнозный рейтинг 2015/2018



Конкуренция

- Сокращение потребит. спроса
- Цена vs. Ценность по форматам
- Активизация роста у лидеров

Повышение эффективности

- Категорийный менеджмент
- Локализация ассортимента
- Прямой импорт (fresh и non-food)

Борьба за покупателя

- Дифференциация и лояльность
- Рост инвестиций в маркетинг
- СТМ, собственное производство



Конкуренция

- Сокращение потребит. спроса
- Рост Cross-border в online
- Omni-channel, агрегаторы

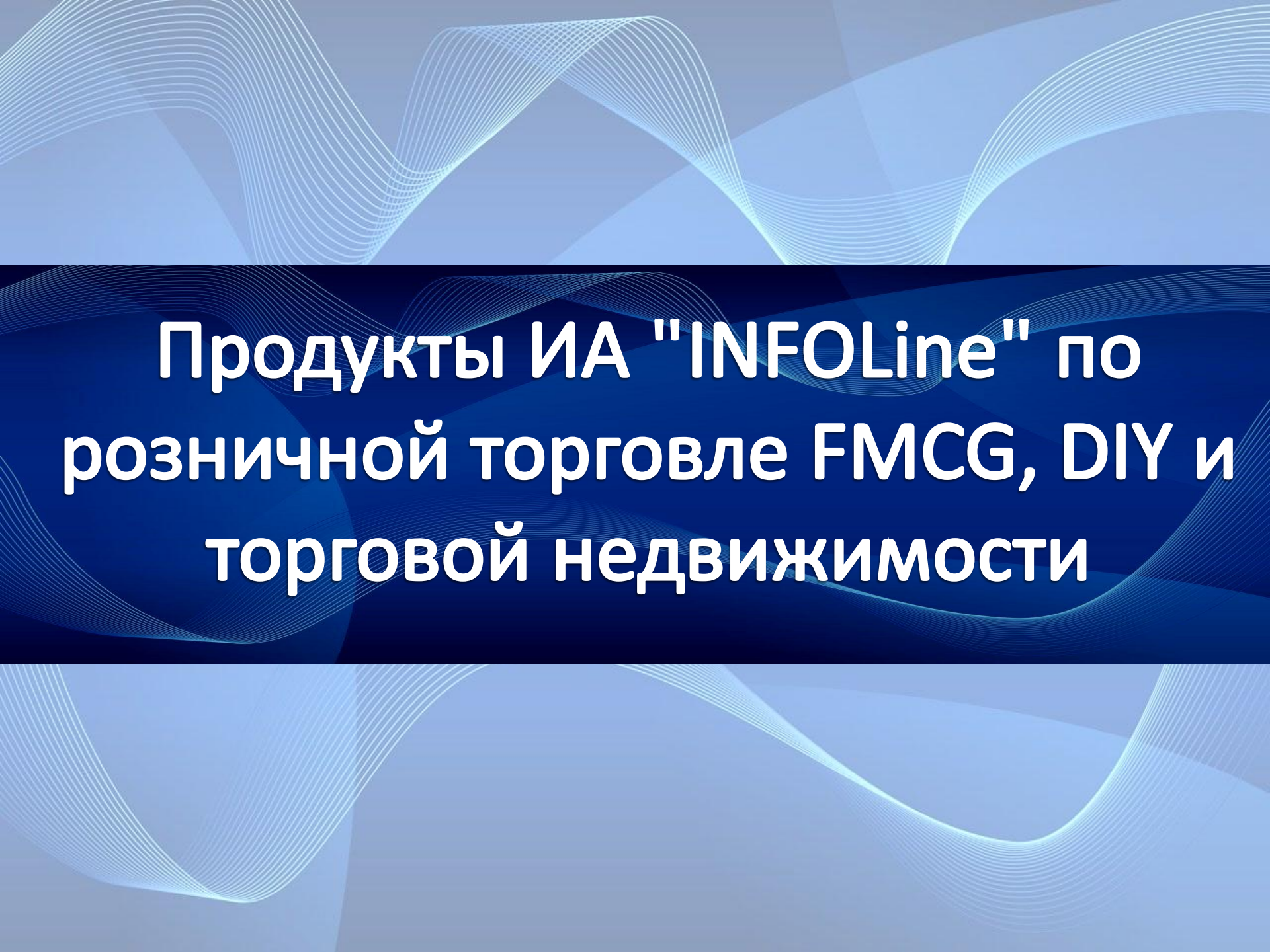
Повышение эффективности

- Категорийный менеджмент
- Прямой импорт и СТМ
- Партнерство с поставщиками

Борьба за покупателя

- Рост инвестиций в маркетинг
- Дифференциация и лояльность
- Изучение покупателя





Продукты ИА "INFOLine" по розничной торговле FMCG, DIY и торговой недвижимости

Исследование по розничной торговле, торговым сетям регионов и рынку DIY России

Стандартная версия

Анализ регионов



В 2007 году анализированные продукты информационного агентства "INFO Line" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общепризнанным стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.

Исследование
"Рынок DIY России"

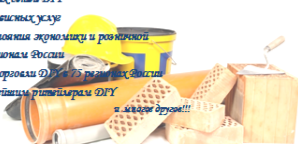
Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года.
Прогноз до 2016 года

Стандартная версия Исследования содержит:

- ✓ Составление международного рынка DIY
- ✓ Ситуация на рынке DIY России
- ✓ Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP-50
- ✓ Анализ развития форматов на рынке DIY
- ✓ Составление стратегического календаря России
- ✓ Бизнес-справки по 20 крупнейшим ритейлерам рынка

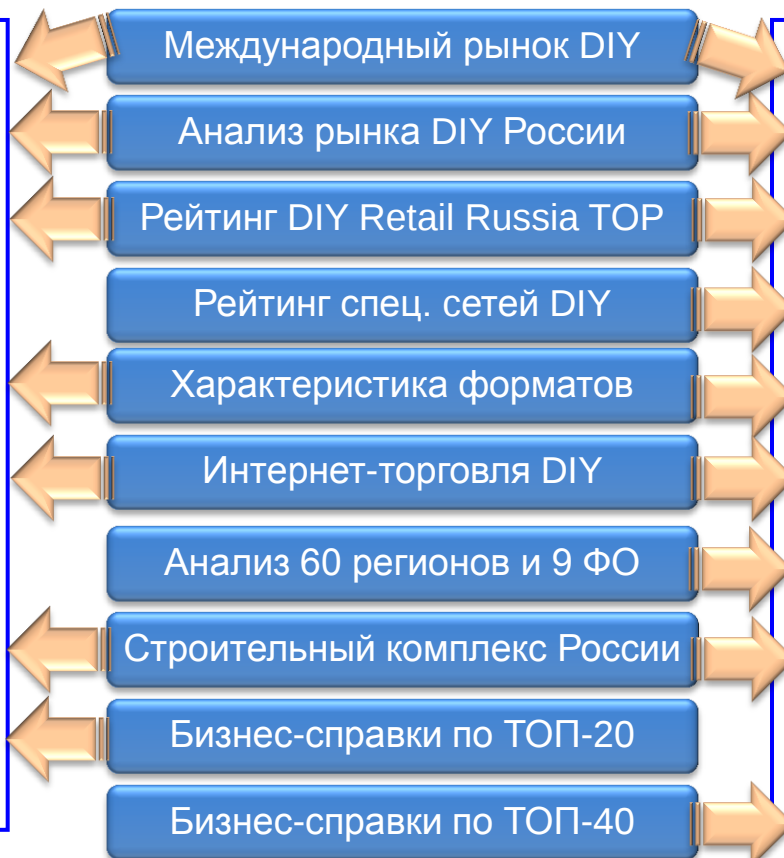
Расширенная версия Исследования дополнительно содержит:

- ✓ Рейтинги специализированных сетей DIY
- ✓ Анализ ассортимента и сервисных услуг
- ✓ Сравнительный анализ состояния жилищности и реконструкции торговых DIY по крупнейшим регионам России
- ✓ Рынок сетевой розничной торговли DIY в 73 регионах России
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим ритейлерам DIY



www.adviser.ru

50 тыс. руб.




В 2007 году анализированные продукты информационного агентства "INFO Line" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общепризнанным стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчика.

Исследование
"Рынок DIY России"

Анализ регионов, тенденции 2015 года
и прогноз до 2017 года

Расширенная версия Исследования содержит:

- ✓ Составление международного рынка DIY
- ✓ Ситуация на рынке DIY России
- ✓ Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP-50
- ✓ Рейтинги специализированных сетей DIY
- ✓ Анализ ассортимента и сервисных услуг
- ✓ Анализ развития форматов на рынке DIY
- ✓ Составление стратегического календаря России
- ✓ Сравнительный анализ состояния жилищности и реконструкции торговых DIY по крупнейшим регионам России
- ✓ Рынок сетевой розничной торговли DIY в 73 регионах России
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим ритейлерам DIY



www.adviser.ru

80 тыс. руб.

Аналитическая база универсальных и специализированных торговых сетей DIY

300 сетей

600 сетей



в 2007 году анализированные продукты информационного агентства "iNFO Line" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFO Line" было признано в едином рейтинге качества и надежности. Агентство "ESOMAR" в соответствии с правилами присвоило все продукты агентства "iNFO Line" сертификаты по общепринятым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и подтверждение обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по телефону заказчика.

Исследование

"Аналитическая база торговых сетей DIY России"

Аналитическая база содержит:

- ✓ Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по выручке и выручке с квадратного метра; количеству магазинов и площади; финансовым показателям, EBITDA и чистой доли; численности сотрудников)
- ✓ Базу данных 300 розничных и оптово-розничных операторов DIY России
- ✓ Бизнес-справки по 20 крупнейшим операторам DIY России



www.advis.ru

35 тыс. руб.





в 2007 году анализированные продукты информационного агентства "iNFO Line" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFO Line" было признано в едином рейтинге качества и надежности. Агентство "ESOMAR" в соответствии с правилами присвоило все продукты агентства "iNFO Line" сертификаты по общепринятым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и подтверждение обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по телефону заказчика.

Исследование

"Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

Аналитическая база содержит:

- ✓ Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по выручке и выручке с квадратного метра; количеству магазинов и площади; финансовым показателям, EBITDA и чистой доли; численности сотрудников)
- ✓ Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 20
- ✓ Бизнес-справки по 40 крупнейшим операторам DIY России
- ✓ Базу данных 300 универсальных и 300 специализированных торговых сетей DIY России



www.advis.ru

50 тыс. руб.

Исследование "База 700 торговых сетей FMCG России"

Стандартная версия

Расширенная версия

Анализ рынка и прогноз

Анализ форматов
(современная и
традиционная)

Рейтинги торговых сетей
FMCG+ рейтинг по прямому
импорту **(NEW)**

Рейтинги по форматам +
рейтинг спец. сетей (мясо и
алкоголь)

База 700 сетей и 550 складов
(в т.ч. сети Крыма)

Описание 50 крупнейших
ритейлеров



Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России

Стандартная версия

1 квартал 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представленность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru



Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России

Расширенная версия

Июнь 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представленность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

45 тыс. руб.

60 тыс. руб.

Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России"

Стандартная версия

Расширенная версия



ТОП-10

ТОП-30



**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Итоги 2014 года.
Прогноз до 2017 года.
Стандартная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года
- Бизнес-справки по 70 ритейлерам России в формате "гипермаркет"
- Развитие формата "гипермаркет" в 30 городах и регионах России
- База 1000 гипермаркетов России по состоянию на июнь 2015 г.



**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Итоги 2014 года.
Прогноз до 2017 года.
Расширенная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года
- Бизнес-справки по 70 ритейлерам России в формате "гипермаркет"
- Развитие формата "гипермаркет" в 30 городах и регионах России
- База 1000 гипермаркетов России по состоянию на июнь 2015 г.

40 тыс. руб.

Дата выхода: III квартал 2015 года

70 тыс. руб.



Ежемесячный обзор на русском и английском языках

Стандартная версия



15 тыс. руб.
13-15 день



Расширенная версия



10 тыс. руб.
7-8 день

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

Москва



информационное агентство information agency

В 2007 году анализированные продукты информационного агентства "INFO Line" по достоверности оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общемировым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.

Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная Б2В-система позволяющая получать геоинформационную информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объектов недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Москвы и Московской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Москвы
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Москвы
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Москвы
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области
- Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Москвы
- География потребителей Москвы
- Картограмма по обеспеченности Москвы торговыми центрами

www.advis.ru

40 тыс. руб.

Санкт-Петербург



информационное агентство information agency

В 2007 году анализированные продукты информационного агентства "INFO Line" по достоверности оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общемировым стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.

Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная Б2В-система позволяющая получать геоинформационную информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объектов недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга
- География потребителей Санкт-Петербурга
- Картограмма по обеспеченности Санкт-Петербурга торговыми центрами

www.advis.ru

30 тыс. руб.



Ваши вопросы?



Тема презентации:
**"INFOLine RETAIL Russia TOP-100.
Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г."**

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор "INFOLine-Аналитика"

Полную версию рейтинга Вы можете приобрести
в интернет-магазине www.infoline.spb.ru,
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

